



athlétisme
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES

Assemblée Générale 2021

Samedi 26 mars 2022 - Vichy



Intervention
Représentante de la FFA

Emmanuelle Jaeger
Vice-présidente
déléguée en charge de
la vie des clubs

ATHLÈ

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME



PARTENAIRES PRINCIPAUX



Crédit Mutuel



Intro | **ANNÉE 2021**



MENU | **ouest france** | Rechercher ville, actualité, f

Biathlon

Accueil / Sport / Athlétisme

Athlétisme. "Nous travaillons sur une formule de meeting flash", confie le président de la Ligue de Bretagne



2^{ème} ANNÉE D'ADAPTATION :

1 | **RESULTATS SPORTIFS**

1

RESULTATS SPORTIFS-2021



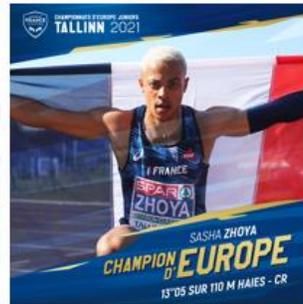
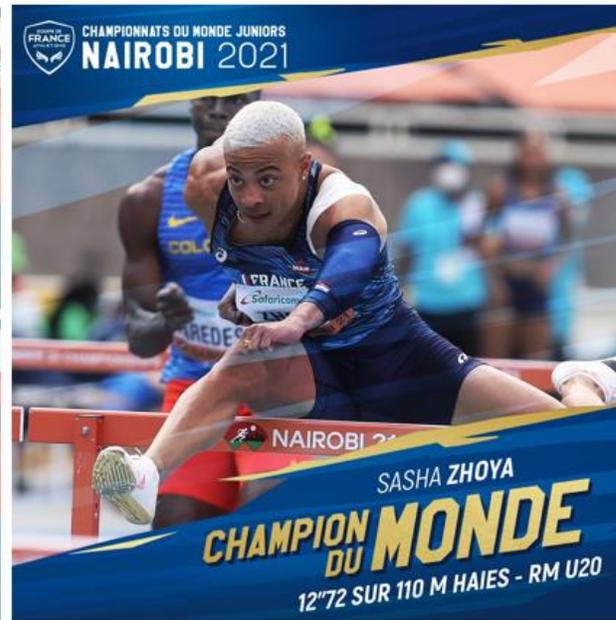
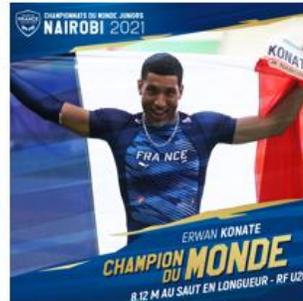
1 médaille d'argent



2 Titres de Champion du Monde Junior

8 médailles pour l'Equipe de France

5ème place pour la France à la placing table



12 médailles pour l'Equipe de France



17 médailles, record pour un Championnat d'Europe Espoirs

3 titres pour l'Equipe de France

1ère place pour la France au nombre de podium

2 | **EXPOSITION DE L'ATHLÉTISME**

Pour la première fois, l'intégralité de la saison hivernale a été produite et diffusée pour les fans d'athlétisme



6 Lives sur l'équipe

Représentant plus de 10h de direct sur la Chaine l'Equipe
accessible gratuitement sur la TNT

pour toucher une audience large avec un plan de promotion garanti (bandes annonces/pages de pubs)
avec un dispositif éditorial adapté au grand public

19 évènements sur Athlé TV

Dont l'intégralité du Perche Elite Tour
L'intégralité des Meetings Elite du Crédit Mutuel Athlé Tour
Les principaux Championnats de France

3 | **PERSPECTIVES 2022 – 2023**

3 | POURQUOI ? ANTICIPER L'APRES JOP 2024



- Profiter de la dynamique engagée par l'organisation Paris 2024
- Se préparer à accueillir de nouvelles générations d'athlètes en septembre 2024
 - Nouvelles attentes et nouveaux modes de consommation sportive
 - Anticiper et préparer nos clubs à l'après JO (sans reproduire les mêmes erreurs qu'en 2003)
- Revendiquer et renforcer notre positionnement : la 1^e fédération olympique

3 | COMMENT ? PROCESSUS ENCLENCHE



- FFA envisage **un plan d'investissement et d'accompagnement des territoires** à la hauteur de ses ambitions et objectifs de développement
- Un plan spécifique pour l'ensemble du réseau et défini en **co-construction avec les principaux acteurs concernés** :
 - Consultation des présidents de ligue (ateliers)
 - Etude auprès des comités départementaux
 - Etude auprès du *Panel clubs*

3

PISTES DU PLAN D'INVESTISSEMENT ET D'ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES

3

PISTES PLAN D' INVESTISSEMENT ET D'ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES

→ Objectif : un meilleur accompagnement de toutes nos structures et à tous les échelons



Plan d'investissement territorial consacré à la formation et l'emploi



Renforcement de l'accompagnement des territoires par les services fédéraux

- RH, juridique, réseau, emploi, équipements..



De nouveaux outils numériques

- CRM pour l'ensemble des structures
- Place de marché pour les clubs et les adhérents
- Amélioration du SIFFA



Le renforcement de la médiatisation et une meilleure valorisation de notre sport en maîtrisant notre image grâce à *AthléTV*

3

PROJET D'INVESTISSEMENT ET D'ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES

- **Transformation et modernisation de l'athlétisme :**
 - Uniformisation de nos systèmes (SI-FFA, OFA....)
 - Développement CRM
 - Création d'une centrale d'achat
 - Refonte du site internet (création d'un site vitrine)
- **Emploi - Formation - Professionnalisation:**
 - 24 agents de développement territorial
 - 200 emplois « service civique »
- **Services aux adhérents et aux structures :**
 - Médiatisation et exposition l'athlétisme – Athlé TV
 - Format numérique Athlé-Magazine
 - **Renforcement de l'accompagnement des territoires par les services fédéraux**
 - Création d'un espace personnalisé pour chaque acteur

3 SERVICES AUX LICENCIÉS

UNE OFFRE 360° DE SERVICES AUX LICENCIÉS POUR 2022



AMBITION RENTREE 2022 : DES SERVICES EXCLUSIFS POUR LES LICENCIÉS ACCESSIBLES DANS UN LIEU UNIQUE

LE NOUVEL ESPACE DU LICENCIÉ

4 | DATE UNIQUE DE DEBUT DE SAISON

4

POURQUOI UNE DATE UNIQUE DE DÉBUT DE SAISON ?

- L'objectif est de simplifier, de donner de la cohérence et une réelle lisibilité à notre fonctionnement.
- Il est d'alléger la vie des Clubs d'un maximum de contraintes tout en favorisant leur structuration.
- Il s'agit de proposer une Date Unique de Début de «nos» Saisons sans préjudice sur l'activité sportive tout en s'efforçant de coller au plus près du rythme sociétal

4 | LA MÉTHODE DE CONCERTATION

- Objectif: Procéder à une phase de réflexion, menée aux différents niveaux de responsabilités de la structure fédérale (commissions nationales, secteurs de la DTN, pôles des services fédéraux, présidents de Ligues et de Comités) et aboutissant, au final, à la production d'une contribution écrite argumentée.
- Cette démarche a nécessité:
 - Que chaque acteur soit au même niveau d'informations.
 - Que tous les paramètres et problématiques soient bien partagés.
 - Que l'objet du sujet soit correctement posé.
 - Que l'objectif des travaux soit univoque.
- Le 17 décembre est donc organisé un webinaire (environ 50 participants) .
- Le retour des contributions s'est fait pour le 22 janvier
- Un groupe travail réuni les 10 et 11 février a établi une synthèse des contributions et abouti à une proposition de Date Unique présentée au **Bureau Fédéral réuni à Miramas le 25 février**.

4 | ONT ÉTÉ SOLLICITÉS DANS CETTE DÉMARCHE

- **Élus** : Membres du Comité Directeur et Bureau Fédéral selon les missions
- **Direction technique nationale** : DTN et DTN Adjoints - les secteurs Jeunes, Running, Haute Performance, Athlé Forme Santé
- **Services fédéraux** : Service adhérents, Pôle systèmes d'information, Pôle organisations sportives, Pôle développement running, Pôle développement jeunes, Pôle développement forme santé, Pôle communication, Pôle administration générale - Pôle gestion et comptabilité - Pôle développement
- **Commissions Nationales** : COT, CM, CSR, CSO, CNM, CNR, CNSE, CNJ, CNAM, CNDC, CNAFS, CNA, CNE, COM, CAF, CNDLT et Groupe de travail Comités départementaux

4 | ARGUMENTS EN FAVEUR DU 1^{ER} SEPTEMBRE

- . Adaptation au Rythme sociétal**
- . Une simplification et une meilleure lisibilité et cohérence**
- . Structuration des clubs et des activités**
- . Opportunité de recrutement**

ATHLÈ

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME

VOTE

RÉSULTATS DES VOTES



PARTENAIRES



PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS

