LIGUE AUVERGNE RHONE-ALPES ATHLETISME

À CHACUN SON ATHLÉ

Projet de développement 2017 -2024

PARIS
Ville candidate
Jeux Olympiques de 2024

PARIS

Candidate City
Olympic Games 2024

TOUS AVEC

PARIS 2024

LIGUE
AUVERGNE
RHONE-ALPES
ATHLETISME

SOMMAIRE

4 **Edito**
Marcel Ferrari, Président

5 **Le 1er sport olympique**
Objectif PARIS 2024

6 **La Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'Athlétisme**
Un grand territoire pour une grande Ligue

8 **Plan de développement**
Schéma général

9 **Nos Ambitions**

10 **3 axes de développement**
Ambition et modernité

11 **Axe 1 - Performer**
Optimiser l'approche compétitive et le haut-niveau

15 **Axe 2 - Fédérer**
La Ligue au service des Clubs, des licenciés et des Comités Départementaux

18 **Axe 3 - Développer**
les pratiques, dynamiser l'image et l'attractivité de l'athlétisme régional

21 **Les interlocuteurs**
de la Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'Athlétisme

édito

Depuis le 1er Janvier 2017, la création de la Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'Athlétisme est effective.
Il nous faut, maintenant, mettre en place un projet pour l'Athlétisme sur l'ensemble du territoire Auvergne Rhône-Alpes, c'est notre mission, c'est un devoir.

Le plan de développement présenté dans ce document est un projet ambitieux certes, mais que serait le sport sans ambition ?

L'ambition «À chacun son Athlé» que nous avons développée en Rhône-Alpes depuis 10 ans est plus que jamais d'actualité, étant donné la diversité des activités athlétiques proposées dans les clubs de la Région. Aujourd'hui je rajouterai cette formule «l'Athlétisme pour tous et partout», un axe complémentaire de progrès.

Fort de notre expérience passée, l'Athlétisme d'Auvergne Rhône-Alpes peut nourrir de réels espoirs de voir évoluer encore plus de licenciés au sein de nos clubs.
Ce plan de développement, le fruit de plusieurs années de pratique, tient compte des remarques formulées au cours du temps. Il sera évolutif et s'adaptera aux besoins de tous les acteurs au gré des mois et des années.

Il sera présenté, dans chaque Comité Départemental (tournée des Comités), à partir de la mi-novembre afin d'être au plus près de la réalité du terrain.

Tous les 2 ans, si besoin, il sera rediscuté et réactualisé.

Les ambitions ne se réalisent que si on y met les moyens. La Ligue, centre ressource, fera tout pour mener ce projet à bien avec votre collaboration, sachant que c'est dans les clubs que se trouvent les licenciés et les bénévoles.

Bonne lecture.

Marcel FERRARI
Président de la Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'Athlétisme

Le 1er sport olympique
objectif > PARIS 2024

Le **1er plan de développement de la Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'Athlétisme**, se veut résolument moderne et ambitieux, à l'image des prochains Jeux Olympiques à Paris en 2024.

Si le grand défi de cette première partie de mandature réside dans notre capacité à unifier l'ensemble du territoire autour d'objectifs communs, la finalité reste bien notre capacité à accompagner nos structures et nos acteurs sur le chemin du progrès et de la professionnalisation.

Notre ambition est de voir de nombreux athlètes formés dans nos clubs, briller en 2024, et l'avenir se prépare dès aujourd'hui...

Ce plan de développement est donc l'occasion de vous présenter les premières étapes que nous devons mettre en oeuvre pour sa réussite. 2017/2018 devront porter les premières actions du projet de développement qui seront évaluées à la fin de cette période.

PARIS
Ville candidate
Jeux Olympiques de 2024

La Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'Athlétisme

La Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'Athlétisme au sein de la FFA

Premier sport olympique, l'athlétisme est l'une des rares disciplines mondialement pratiquées, quel que soit le niveau.

Née le 19 novembre 2016 de la fusion des Ligues d'Auvergne et de Rhône-Alpes, la Ligue reste la 2ème Ligue du territoire la plus représentée en Equipes de France, compte plus de 30 000 licenciés et n'a de cesse d'encourager et de soutenir le développement de la pratique athlétique sous toutes ses formes.

Le Premier sport olympique bien représenté en Auvergne Rhône-Alpes

Les JO de Rio 2016 et les récents championnats du monde d'athlétisme à Londres ont confirmé le dynamisme de l'athlétisme régional.

Ces deux compétitions ont cumulé 11 médailles, dont 7 sont à mettre au crédit d'athlètes de clubs de la nouvelle région : Mélina Robert-Michon (Lyon Athlétisme), Disque, Médaille d'Argent aux JO - Médaille de Bronze aux Mondiaux, Kévin Mayer (EA Tain-Tournon), Décathlon, Médaille d'Argent aux JO et Médaille d'Or aux Mondiaux, Renaud Lavillenie (Clermont Athlétisme Auvergne), Perche, Médaille d'Argent aux JO et Médaille de Bronze aux Mondiaux et Christophe Lemaitre (AS Aix-les-Bains), 200m, Médaille de Bronze lors des JO.

10 164 athlètes
29 championnats

32 085 Licences en 2016

12 545 Licences santé loisir et running

20 Coaches Athlé Santé

À chacun son Athlé, le crédo de l'athlétisme régional

Depuis de nombreuses années, les deux Ligues ont développé la pratique de l'athlétisme pour tous.

Sur la saison 2016, plus de 10 164 athlètes ont participé à l'un des 29 championnats régionaux ou interrégionaux.

2785 interventions bénévoles ont permis l'organisation de ces compétitions et la validation des performances.

Du côté de la pratique santé loisir, les 20 Coaches Athlé Santé (CAS) répartis sur l'ensemble du territoire, ont accueilli au sein de leurs clubs, 12 545 licenciés. De son côté, la Ligue a organisé près de 18 Diagnoform© et accueilli 1500 personnes, afin d'évaluer leur état de forme.

Pour la première fois en 2016, une grande « Semaine de la Forme » s'est déroulée à Lyon du 3 au 8 octobre 2016 qui a accueilli près de 3 000 personnes. Au programme, Marche Nordique, Village de la Forme, Train du Plaisir et de la Gastronomie.

Une Ligue organisatrice

Depuis de nombreuses années, la Ligue a participé à l'organisation d'un certain nombre d'événements, comme plusieurs championnats de France Elite en salle et plein air, les Championnats du Monde de Cross (2005 – St Galmier), des Championnats du Monde Handisport pour lesquels elle était co-organisatrice (2013 – Lyon) et deux Coupes d'Europe (2002 et 2008 à Annecy).

Enfin, en 2008 et 2015, l'organisation, respectivement, des mondiaux Masters Indoor à Aubière et des Mondiaux Masters Outdoor à Lyon, a permis une mise en valeur exceptionnelle de cette catégorie, avec plus de 10000 athlètes venus du monde entier sur ces 2 compétitions.

Plan de développement
Schéma général

1

À CHACUN SON ATHLÉ

Le positionnement de la Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'Athlétisme

2

NOS AMBITIONS 2024

3

LES AXES DE TRAVAIL

• AXE 1

Optimiser l'approche de la pratique compétitive et du haut-niveau

• AXE 2

Adapter, organiser la structure Ligue, au service des clubs, des lienciés et des comités départementaux.

• AXE 3

Développer les pratiques, dynamiser l'image de l'athlétisme régional.

LA FORMATION, UN ATOUT MAJEUR

Favoriser, accompagner la montée en compétences de tous les acteurs : athlètes, entraîneurs, dirigeants, structures.

les Axes 1, 2 et 3 se déclinent en actions qui seront évaluées sur des séquences de deux années. Ces séquences seront des points d'étapes qui permettront de réajuster, au besoin, les modalités des actions.

CONTINUER SUR LE CHEMIN DE L'EXCELLENCE SPORTIVE AU PLUS HAUT NIVEAU

Les 2 anciennes Ligues d'Auvergne et de Rhône-Alpes se sont construites sur des cultures marquées du haut niveau. Les derniers Jeux Olympiques et Championnats du Monde ont démontré la vitalité de l'athlétisme régional sur la scène mondiale.

Ces résultats sont le fruit d'un soutien marqué aux athlètes, entraîneurs, clubs. L'attention toute particulière portée à la valorisation des pratiques par l'organisation de multiples événements de premier plan ainsi que le nombre important d'officiels compétents et formés sont également des marqueurs forts du savoir faire régional.

La progression souhaitée et affichée devra donc s'appuyer sur des politiques techniques ambitieuses et échelonnées permettant à tout un chacun de trouver sa place sur l'échiquier régional.

FÉDÉRER L'ENSEMBLE DES ACTEURS SOUS UNE SEULE ET MÊME BANNIÈRE

La création de la nouvelle entité s'est réalisée à grande vitesse. En à peine un peu plus d'un an, la fusion a été effective.

Si, sur un plan administratif, le délai a semblé raisonnable, il n'en est pas de même sur le plan structurel, sportif et humain.

Ainsi, le fil conducteur de cette première partie de mandat sera celui de la territorialité. La région est composée de plusieurs typologies de territoires, demandant des lectures différenciées et des actions spécifiques à chaque réalité démographique, structurelle, économique...

Notre ambition est donc de se donner le temps d'écouter, d'échanger, de comprendre, afin d'apporter les solutions les plus adaptées.

FAVORISER LA PROFESSIONALISATION DES STRUCTURES ET LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DE TOUS LES ACTEURS RÉGIONAUX

La formation reste l'outil majeur permettant aux dirigeants, entraîneurs, officiels, salariés…de pouvoir faire face aux nouveaux enjeux techniques, sportifs, administratifs, de marketing ou de management, nécessaires pour la bonne gestion des structures.

L'ambition de la Ligue AuRA, sur cet aspect, sera un fil rouge essentiel de cette mandature.

L'organisme de formation sera ainsi l'élément central pour développer toutes les formations auprès de tous les acteurs.

3 axes de développement
Ambition et modernité

PERFORMER

Continuer sur le chemin de l'excellence sportive au plus haut niveau

FÉDÉRER

Fédérer l'ensemble des acteurs sous une seule et même bannière

DÉVELOPPER

Favoriser la professionnalisation des structures et la montée en compétences de tous les acteurs régionaux

32 085 Licenciés

- La parité est presque atteinte, puisque **52 %** sont des hommes et **48 %** des femmes. 56% de ces licenciés ont plus de 18 ans.
  42% pratiquent une activité de santé loisir ou running, tandis que **58%** ont une licence compétition.

Excellence sportive

- **49 médailles internationales** entre l'été 2016 et l'été 2017, dont 4 sur 6 lors des Jeux Olympiques de Rio et 3 sur 5 aux Mondiaux d'athlétisme à Londres en août dernier, pour les athlètes Auvergne Rhône-Alpes, ce qui confirme la place de **2ème Ligue de France**.

  42 championnats régionaux et nationaux organisés dans notre région.

Fédérer et soutenir tous les acteurs

- 220 Clubs et 11 Comités Départementaux **emploient 101 salariés**

La Formation, un atout majeur

- **18 formations** dispensées en Auvergne Rhône-Alpes, pour 1171 dirigeants, 1576 officiels (juge arbitre, chronométreur, mesureur...) et 1482 entraîneurs.

• AXE 1

PERFORMER

Optimiser l'approche compétitive et le haut-niveau

La Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'Athlétisme, dès sa création, a imposé sa marque et son ambition en **favorisant le passage de la performance à l'excellence**.

Forte de ses 4 médailles aux derniers Jeux Olympiques et de ses 3 médailles aux Mondiaux de Londres en août 2017, et de ses nombreux titres Nationaux, la Ligue AuRA affirme son rang de locomotive de l'athlétisme Français.

L'axe fort pour promouvoir cette marque de fabrique de manière durable, est de développer, autour de 3 grands pôles d'excellence (Grenoble, Lyon, Clermont-Ferrand), une stratégie favorisant l'émergence et le développement de cette culture du haut niveau.

AXE 1

STRUCTURER ET PROMOUVOIR LE PLAN RÉGIONAL DE PERFORMANCE SPORTIVE

- Créer une démarche lisible au travers d'une progression de 8 échelons : 2 échelons de suivi collectif et 6 de suivi individualisé, menant du suivi régional jeune à l'élite. • 2017
- Réaliser des stages de 3 jours minimum pour mettre les athlètes en situation d'enchaînement de séances. • 2018
- Créer des centres régionaux d'entraînement pour tendre vers la professionnalisation de l'encadrement et de leurs clubs d'origine. • 2018

DÉVELOPPER LES SÉLECTIONS RÉGIONALES, RENFORCER L'IMAGE POSITIVE DU MAILLOT AURA

- Entretenir et développer la dynamique d'organisation et de participation à des matches interligues et/ou internationaux. • 2017
- Renforcer la fierté d'adhésion au maillot régional par la valorisation des matches comme de véritables temps forts annuels. • 2017

POSITIONNER L'ÉQUIPE TECHNIQUE RÉGIONALE (ETR) COMME UN ORGANE FORT ET STRUCTURANT DE LA POLITIQUE TECHNIQUE

- Renforcer les liens avec les entraîneurs composant l'ETR par des réunions spécifiques par famille de spécialités en plus de la réunion annuelle. • 2017
- Créer une identité régionale forte par des tenues dédiées. • 2018
- Tendre vers une professionalisation des référents de spécialité • 2018

DÉVELOPPER UNE OFFRE COMPÉTITIVE DE QUALITÉ, FAVORISANT LA CONFRONTATION DE HAUT-NIVEAU DANS UN CADRE ÉVÉNEMENTIEL ET FESTIF

- Favoriser l'organisation de challenges pistes et hors stade. • 2017
- Développer l'événementiel des championnats régionaux (finales) pour renforcer leur attractivité sportive, partenariale et médiatique. • 2017
- Promouvoir les officiels pour une meilleure reconnaissance (tenues dédiées, indemnisation, formation continue…) . • 2017

DÉVELOPPER L'ORGANISME DE FORMATION RÉGIONAL, POUR AMÉLIORER ET RENDRE LISIBLE L'OFFRE DE FORMATION TECHNIQUE ET SPORTIVE

- Décentralisation des formations ABC sur le territoire. • 2017
- Création et harmonisation d'un calendrier régional de formation continue en lien avec les comités départementaux. • 2017
- Implantation des formations de Certifications de Qualification Professionnelle (CQP) en région pour développer le nombre de candidats régionaux. • 2018
- Invitation des entraîneurs sur les stages du suivi régional niveau 7. • 2017
- Création d'un catalogue présentant l'ensemble des formations à destination de tous les acteurs. • 2018
- Mise en œuvre de l'ensemble du cursus de formation initiale 1er degré. • 2017

LIGUE AUVERGNE RHONE-ALPES ATHLETISME

A CHACUN SON ATHLÉ

• AXE 2

FÉDÉRER

Adapter et organiser la structure Ligue au service des Clubs, des Licenciés et des Comités

Rayonnant sur un territoire de 12 départements répartis sur 70 000kms², et représentant les intérêts de plus de 210 Clubs et de plus 30 000 Licenciés, la structure AuRA se doit d'adapter un mode de management moderne et une gouvernance efficiente.

Le service aux Clubs et aux Comités doit guider notre action, tout en veillant à maîtriser nos coûts de fonctionnement et à appréhender, de manière professionnelle, les enjeux de développement d'une structure associative de taille intermédiaire.

AXE 2

UNE ÉQUIPE ADMINISTRATIVE ET ÉLUE ORGANISÉE, REPÉRÉE ET DÉDIÉE AU SERVICE DES CLUBS ET DES COMITÉS

- Diffusion d'un organigramme définissant les missions et les rôles de chacun, tant pour le personnel que pour les élus du comité directeur et les commissions régionales. **• 2017**
- Création de modules de formation spécifiques aux outils de gestion informatique SI-FFA, afin de fluidifier la gestion administrative des clubs. **• 2017**
- Création d'un service permettant d'accompagner le club dans sa démarche de développement. **• 2018**

UNE GOUVERNANCE ÉLUE EFFICACE, ORGANISÉE, COUVRANT L'ENSEMBLE DES SUJETS ET JOUANT SON RÔLE DE COORDONNATEUR POUR LA RÉUSSITE DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT

- Indemnisation des trois postes des principaux dirigeants permettant de favoriser les vocations pour l'avenir. **• 2017**
- Rédaction de feuilles de route et suivi périodique de toutes les commissions en cohérence avec les objectifs du plan de développement. **• 2017**
- Mise en place d'une enquête clubs comme outil participatif et d'orientation du projet. **• 2017**

UNE GESTION FINANCIÈRE MODERNE ET RÉPONDANT AUX EXIGENCES SOCIALES ET FISCALES

- Optimisation des outils de gestion financière, nécessaires à la bonne conduite du suivi budgétaire. **• 2017**
- Elargissement de la composition de la commission des finances, permettant de multiplier les contrôles et préconisations, et d'améliorer la gestion des achats et validation de commandes. **• 2017**
- Investissement sur des outils de visio-conférence permettant de multiplier les réunions tout en maîtrisant les coûts de structure. **• 2017**

AXE 2

OPTIMISER LA COHÉSION TERRITORIALE AFIN DE RENDRE LES ACTIONS DE TERRAIN ET LE SUIVI DU PLAN DE DÉVELOPPEMENT PLUS LISIBLES, ET MIEUX COORDONNÉS

- Création du collectif territorial, (ou commission mutualisation) mettant en avant tous les territoires et favorisant les projets départementaux en lien avec la stratégie régionale. **• 2017**
- Réflexions communes avec les Comités Départementaux sur les nouvelles orientations budgétaires et techniques du CNDS (Projet Sportif Territorial Fédéral). **• 2017**
- Visite d'une équipe Ligue tous les 2 ans sur tous les départements pour présenter, débattre et orienter le projet de Ligue avec les clubs. **• 2017**

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION MODERNE ET COHÉRENTE

- Définir une véritable stratégie de communication, afin de structurer les prises de paroles de la Ligue. **• 2018**
- Développer un nouveau site internet AuRA Athlétisme comme outil de référence pour suivre l'actualité sportive, technique, administrative… **• 2017**
- Identifier un budget dédié à la communication de la Ligue (création de visuels, outils...). **• 2017**
- Définir une charte graphique afin d'avoir une identité visuelle propre et donner une cohérence dans les prises de paroles de la Ligue. **• 2017**
- Renforcer les moyens de contacts directs avec les licenciés et les partenaires au travers d'une newsletter régulière et les réseaux sociaux (Facebook, Youtube) **• 2017**
- Organiser des temps forts événementiels (hors compétitions et Assemblées Générales) dans l'année, pour favoriser les temps de rencontres et d'échange (assises des clubs, soirée de l'athlétisme). **• 2017**

LIGUE AUVERGNE RHONE-ALPES ATHLETISME

• AXE 3

DÉVELOPPER

Développer les pratiques, dynamiser l'image et l'attractivité de l'athlétisme régional

La Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'Athlétisme est avant tout une structure dont le métier est le développement de toutes les pratiques athlétiques sur son territoire.

Mais elle a aussi pour vocation de jouer pleinement son rôle sociétal dans un environnement socio-économique de plus en plus complexe.

Elle se doit d'être imaginative et présente, tout en adaptant son modèle économique aux nouvelles exigences de ses principaux partenaires financeurs.

AXE 3

RENFORCER LA POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT EN MATIÈRE D'ATHLÉTISME SANTÉ LOISIR

- Mise en place d'une équipe dédiée au développement du marketing (Vice-président, CTS, personnel) pour un suivi optimisé et performant. • 2017
- Développement d'une offre de formation continue performante pour les CAS, sur la marche nordique, au travers de modules vidéos pour un partage plus performant. • 2017
- Création d'un circuit régional de marche nordique en lien avec les clubs organisateurs. • 2017

TENDRE VERS UNE AUGMENTATION SIGNIFICATIVE DU NOMBRE DE LICENCIÉS PAR UNE STRATÉGIE DE FIDÉLISATION ET DE RECRUTEMENT DES PRATIQUANTS

- Réflexion autour de nouveaux formats de compétitions adaptés aux jeunes pratiquants ne participant pas aux championnats et aux compétitions traditionnelles • 2018
- Création de foyers athlétiques sur les territoires ruraux en lien avec les collèges et les collectivités territoriales en favorisant les créations de surfaces d'évolutions athlétiques. • 2018

VALORISATION DU HORS STADE, À TRAVERS DES ORGANISATIONS ET DES PRATIQUANTS

- Création d'un challenge régional hors stade en lien avec la CRCHS. • 2018
- Création de sessions de formation continue à destination des entraîneurs trail. • 2017
- Développement de l'offre de services en matière de soutien aux organisations (chronométrie, inscriptions en ligne, réseaux de partenaires sono - restauration…). • 2017

AXE 3

DYNAMISER LE SECTEUR MARKETING PAR L'IDENTIFICATION DE NOUVELLES RESSOURCES FINANCIERES

- Développer les prestations aux entreprises et aux individus (prévention santé au tavail, tourisme sportif, lundis de la forme...) en lien avec les clubs locaux. • 2017
- Développer notre savoir-faire en matière de conseil et d'accompagnement des collectivités dans leurs stratégies de valorisation des territoires et du maintien en forme de la population. • 2017
- Développer des actions de «co-branding» (*) avec nos partenaires existants pour couvrir l'ensemble du nouveau territoire Auvergne Rhône-Alpes. • 2017
- Création d'un événement «patrimoine» ayant pour principal objectif de consolider le modèle économique de la Ligue. • 2018

DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION EXTERNE, MODERNE ET EFFICACE

- Rendre cohérente, l'image de l'athlétisme régional en développant un plan de communication événementiel en lien avec la stratégie définie. • 2018
- Renforcer notre présence sur les réseaux sociaux pour élargir l'audience de nos messages et rendre attractifs nos acteurs et partenaires. 2017
- Développer une stratégie de relations presse efficace. 2018

(*) : le co-branding est un terme marketing qui désigne l'association de deux marques / entreprises différentes dans le cadre de la création d'un produit ou d'un événement.

LE COMITÉ DIRECTEUR (*)

(*) au 1er septembre 2017, 3 postes sont vacants dont le poste de médecin de Ligue.

Marcel Ferrari
Président

Alain Martres
Vice-Président
Délégué

Roland Corgier
Vice-Président
Hors Stade

Isabelle Racat
Vice-Présidente
Marketing et
Développement

Vincent Guarneri
Vice-Président
Nouvelles
Pratiques

Patrick Pénichon
Vice-Président
Développement
des Territoires

Béatrice Pfaënder
Secrétaire
Générale

Brigitte Fadi
Secrétaire
Générale Adjointe

Xavier Demay
Trésorier
Général

Chantal Ferrari
Trésorière
Générale Adjointe

Michel Claire
Membre du Bureau

Alex Fournival
Membre du Bureau

Anne Marechet
Membre du Bureau

Jean-Marc Revol
Membre du Bureau

Louis Bellevegue
Membre du Comité
Directeur

Jacky Bouchard
Membre du Comité
Directeur

Isabelle Canet
Membre du Comité
Directeur

René Debrion
Membre du Comité
Directeur

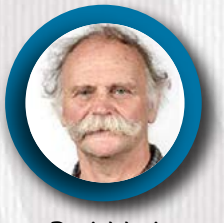
Marguerite Dupechot
Membre du Comité
Directeur

Guy Dupechot
Membre du Comité
Directeur

René Gergelé
Membre du Comité
Directeur

Martine Guillon
Membre du Comité
Directeur

Yolande Jerinte
Membre du Comité
Directeur



Daniel Josien
Membre du Comité
Directeur

Jean-Louis Lafleur
Membre du Comité
Directeur

Marie-Claude
Léonard
Membre du Comité
Directeur

Jacques Léonard
Membre du Comité
Directeur

Jeannette Lepinard
Membre du Comité
Directeur

Olivier Maret
Membre du Comité
Directeur

Michèle Monachon
Membre du Comité
Directeur

Jean-François
Monéger
Membre du Comité
Directeur

Serge Montorier
Membre du Comité
Directeur

Michel Morel
Membre du Comité
Directeur

Christophe Pailler
Membre du Comité
Directeur

Jean Pfaender
Membre du Comité
Directeur

Gérard Ysard
Membre du Comité
Directeur

LES CTS ET LE PERSONNEL

Alain Bonardi
CTS

Djamel Boudebibah
CTS

Philippe Collard
CTS

Jean-François
Pontier
CTS

Pierre-Charles
Peuf
CTS

Pierre-Alexandre
Vial
CTS

Jérôme Villon
DIrecteur Général

Laurence Menu
Directrice Adjointe

Axel Deschamps
Secrétaire
Comptable

Nicolas Doumeng
Responsable
Compétitions

Grégory Duval
Conseiller
Technique de Ligue
en charge du
Haut-Niveau

Stéphanie Filberto-Cogne
Chargée de Mission
Sport Santé

Thierry Lauron
Conseiller
Technique de Ligue
en Charge de l'ETR

Philippe Lavieille
Webmaster

Agnès Ledentu
Assistante
Administrative

PARTENAIRES

LIGUE AUVERGNE RHONE-ALPES ATHLETISME

PARTENAIRES OFFICIELS

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

Casino restauration

AG2R LA MONDIALE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

PARTENAIRES

CARS FAURE

VILLE DE LYON

VULCAIN L'expérience automobile

Crédit Mutuel

FOURNISSEURS OFFICIELS

Société MARC ANIMATION

MATSPORT MÉTROLOGIE AU SERVICE DU SPORT

RESOSPORTS EQUIPEMENTS & EVENEMENTIEL

ARTELOGE HOTELS & RESTAURANTS

errea

DUMOLLARD AVOCATS

MARTY SPORTS

FormaSPORT

clermont auvergne métropole

UNSS

Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'Athlétisme
Le Transalpin
31 avenue d'Italie
38300 BOURGOIN-JALLIEU
tel : 04 37 03 28 95 / contact@athletisme-aura.fr

© Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'Athlétisme -2017

rejoignez nous sur athletisme-aura.fr