

La Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'athlétisme, chargée de développer, promouvoir et organiser l'athlétisme sur son territoire, est la 2<sup>ème</sup> Ligue de France la plus représentée dans les Equipes de France. Elle compte 33 000 licenciés, répartis dans plus de 225 clubs et n'a de cesse d'encourager et de soutenir le développement de la pratique athlétique sous toutes ses formes.

Dans le cadre de sa structuration et de son développement, impulsé par le plan d'investissement de la Fédération Française d'Athlétisme, la Ligue recherche :

## UN(E) COMMUNITY MANAGER (H/F)

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <p><b>Missions</b></p>            | <p>Sous la responsabilité du Directeur Général, de la Directrice Adjointe en charge de la communication et de la Vice-Présidente en charge du développement des territoires, vos missions principales seront :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etablir un audit des outils digitaux de la Ligue.</li> <li>• Participer à l'élaboration de la stratégie de communication digitale.</li> <li>• Animer et développer la communauté de followers.</li> <li>• Mettre en valeur les actions, les structures, les personnes au sein des territoires (clubs, comités, dirigeants, athlètes, bénévoles, partenaires...) définies dans la ligne éditoriale de la Ligue.</li> <li>• Participer au développement de la stratégie de soutien aux athlètes de haut niveau.</li> <li>• Participer aux événements sportifs, promotionnels de la Ligue.</li> </ul> |
| <p><b>Profil</b></p>              | <p>Vous avez un diplôme dans les métiers du multimédia et de l'internet (BUT ou BAC +4/5) et vous souhaitez participer à la croissance d'une association en développant vos compétences ?</p> <p>Vous connaissez la vie associative, l'univers sportif et l'athlétisme en particulier. Vous maîtrisez les réseaux sociaux et les médias, les techniques de veille, de recherche, d'e-réputation, d'audience et/ou de statistique. Vous maîtrisez les outils de mesure des actions de communication et de promotion.</p> <p>Vous faites preuve de dynamisme, de créativité, d'autonomie et avez la capacité d'être force de proposition, au service du projet de l'association, des clubs, des comités départementaux et de ses partenaires.</p> <p>Vous avez une bonne maîtrise des outils informatiques (pack office).<br/>Débutant accepté.</p>              |
| <p><b>Conditions du poste</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poste à pourvoir en CDI à partir du 1er juin 2024.</li> <li>• Poste basé à Bourgoin-Jallieu (Isère), siège social de la Ligue.</li> <li>• Rémunération : Catégorie 4 de la CCNS</li> <li>• Diplôme dans les métiers du multimédia et/ou internet type BUT, BAC +4/5 ou équivalent.</li> <li>• Une connaissance de l'athlétisme et de son environnement est un plus.</li> <li>• Rémunération : groupe 4. Débutant(e) accepté(e).</li> <li>• Permis B.</li> </ul>   |

Lettre de Motivation et CV à envoyer à [laurence.menu@athlelara.com](mailto:laurence.menu@athlelara.com)