LIGUE
AUVERGNE
RHONE-ALPES
ATHLETISME

www.athletisme-aura.fr

SOMMAIRE

Présentation p3
Le logotype p4
Les formes d'utilisation p5
La typographie p6
Les couleurs p7
Les zones de sécurité p8
Les déclinaisons p9
Les règles d'utilisation p10
Les règles d'utilisation p11
Les mentions légales p12

PRÉSENTATION

LA LIGUE AUVERGNE RHÔNE-ALPES D'ATHLÉTISME

1er sport olympique, l'athlétisme est l'une des rares disciplines mondialement pratiquées, quel que soit le niveau.

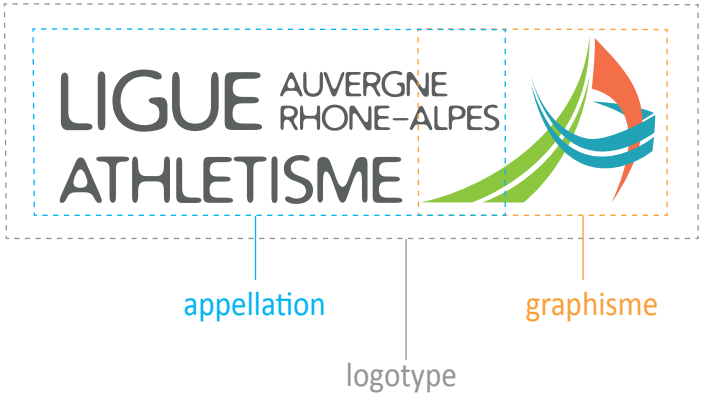
Née le **19 novembre 2016** de la fusion des Ligues d'Auvergne et de Rhône-alpes, dans le cadre de la loi ''NOTRE'' portant sur la nouvelle organisation territoriale de la République et la modification du découpage des régions, la Ligue reste la 2ème Ligue du territoire la plus représentée en Equipes de France.

Elle compte plus de **30 000 licenciés** et n'a de cesse d'encourager et de soutenir le développement de la pratique athlétique sous toutes ses formes.

LE LOGOTYPE

Réunissant les 3 composantes de l'athlétisme régional, le nouveau logotype de la Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'Athlétisme se veut **rassembleur**, **compréhensible par tous, dynamique et tourné vers l'avenir.**

Le graphisme ''A'' symbolise l'Athlétisme dans toutes ses composantes, mais aussi plus subtilement, une jambe (orange), coupant un bandeau d'arrivée (bleu) qui symbolise la compétition.



LES FORMES D'UTILISATION . 2/8

Pour valoriser la lisibilité de la Ligue, ils existent deux déclinaisons du logotype selon les besoins d'utilisation.

- Forme horizontale

A privilégier pour tout support institutionnel. Recommandée pour une utilisation sur les banderoles, bandeaux partenaires, et tous les formats paysages.

LIGUE AUVERGNE RHONE-ALPES ATHLETISME

- Forme verticale

Recommandée pour une utilisation sur oriflammes et tous les formats portraits.

LIGUE AUVERGNE RHONE-ALPES ATHLETISME

LA TYPOGRAPHIE

Typographie du logotype

La typographie du logotype est : **Distro Regular**
Son utilisation se fait exclusivement en capitales.

ABCDEFGHIJ

Typographie administrative

La typographie administrative et éditoriale est : **Calibri**

Calibri Regular

ABCDEFGHIJ abcdefghij 123456789

Calibri Bold

ABCDEFGHIJ abcdefghij 123456789

LES COULEURS

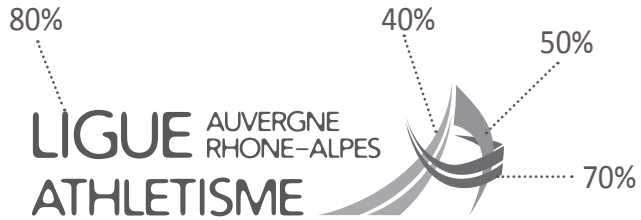
CMJN 50-40-40-40 RVB 104-104-103 Pantone 425 U (95%) Pantone Web 686867	CMJN 0-70-77-0 RVB 237-104-63 Pantone 1665 U Pantone Web ED683F	CMJN 77-17-25-0 RVB 13-158-184 Pantone 326 U Pantone Web 0D9EB8	CMJN 50-0-100-0 RVB 149-193-31 Pantone 376 U Pantone Web 95C11F

Noir 100%

Réservé pour les impressions en niveaux de gris, pour le fax ou pour une fabrication spéciale.

Monochrome

Teintes % de noir



LES ZONES DE SÉCURITÉ

Aucun élément graphique ou texte ne peuvent franchir la zone de protection du logotype. Cet espace doit impérativement rester vierge. Prévoir une **zone de sécurité** sur tous les supports, pas trop près du bord de la page ou trop proche d'autres éléments du visuel afin de ne pas nuire à sa visibilité.

Espace de protection

L'espace de protection s'exprime ''en proportions'' car il est variable selon la taille du logo (ici le repère est le graphisme)
Espace de protection relatif = hauteur du ''A'' dans le logotype

Tailles minimales d'utilisation

La Taille du logotype ne doit jamais être inférieure aux tailles proposées ci-dessous.

25mm

13mm

LES DÉCLINAISONS

Déclinaisons couleurs autorisées

Selon le domaine d'utilisation, il existe une **déclinaison du logotype** par couleur
Logotype à dominante **ORANGE** > piste / compétition
Logotype à dominante **BLEU** > institutionnel
Logotype à dominante **VERT** > sport santé / running

Ces déclinaisons sont utilisées et proposées par la Ligue sur des supports spécifiques.
Par conséquent, elles ne pourront être employées sans son accord.

Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies

RÈGLES D'UTILISATION

Fonds noirs et fonds foncés

L'utilisation du logotype en version quadrichromique sur **fond noir ou sur fond foncé** est autorisée si sa lisibilité n'est pas menacée. La version à utiliser est celle avec la **typographie blanche.**

Fonds perturbés

Ne pas placer le logotype sur fond imagé, ni laisser une image perturber sa zone de protection. En édition, le logotype peut-être placé dans un cartouche fond blanc ou gris sur des visuels (photographies, création graphiques, etc…). On privilégiera dans ce cas le logo en quadrichromie s'il y a de la lisibilité. Dans le cas contraire, on utilisera la version couleur avec typo blanche si possible.

RÈGLES D'UTILISATION

Toute modification du logotype est interdite. Il doit toujours être utilisé sous sa forme d'origine. **Le logotype doit toujours être complet** (graphisme + appellation). Le graphisme et son appellation sont indissociables.

Toute interprétation de la signature, dans sa forme, dans ses couleurs et dans ses proportions est interdite.

MENTIONS LÉGALES

Ligue Auvergne Rhône-Alpes d'Athlétisme

Le Transalpin
31, Avenue d'Italie
38300 BOURGOIN-JALLIEU

Tél. +33 (0)4 37 03 28 95
Fax +33 (0)4 74 43 80 34
contact@athletisme-aura.fr

www.athletisme-aura.fr

Conception graphique

Laurianne CARRER Graphiste
contact@carrergraphiste.com

www.carrergraphiste.com